

★富士山みがきあげ作戦

現在、富士山のゴミ問題については5合目以上を中心に「富士山をいつまでも美しくする会」の一斉清掃等の様々な取組や富士山エコレンジャーによる来訪者へのマナー啓発等により、大きく改善されつつあります。

ふじさんネットワークではこのような活動を富士山全域で一層推進していくため、地元の企業、団体等様々な人の参加を得ながら、5合目以下の道路や公園等のゴミについて実態を調べ、どうすればゴミを無くせるのか考えることにより、富士山を裾野からみがきあげ、日本一きれいな山を目指す活動に取り組んでいます。

活動内容

① ゴミの実態調査

「調べる」「考える」



ゴミを捨てさせない
方法の検討

※対象地域内の道路沿いの、どんな所に、どんなゴミが捨てられているか「調べ」、どうしたらゴミを減らし、無くしていくかを「考え」、
「ゴミを捨てさせない方法」を検討します。

② 富士山の撮影

一般的に知られているビューポイントから眺める富士山の姿ではなく、普段生活している場から眺める富士山として、活動を行う場所から富士山の姿を撮影します。

③ 活動地域

富士山周辺の4市1町（富士宮市・富士市・裾野市・御殿場市・小山町）内の富士山5合目以下の道路等を中心に、富士山を眺めることの出来る地域で、参加者が自主的に決めます。

平成17年度、ふじさんネットワークの呼びかけに応え、本事業の趣旨に賛同・参画してくれた団体は7団体・企業で、延べ11回の活動が行われました。



東京電力(株)沼津支店の活動場所からの富士山

参加団体・企業

- 朝霧JAMS'
- キリンディスティラリー(株)
- 国産電機(株)
- 国立中央青年の家
- 東京電力(株)沼津支店
- (株)虎屋御殿場工場
- マックスバリュ東海(株)

活動概要

◎どんな所に多く見られたか

- 公園内の植栽(生垣)の中・陰
- 道路沿いの駐車場・側溝・茂み・山林の中
- 売店周辺・自動販売機の裏
- 車の渋滞する箇所にゴミが多い
- タバコの吸殻は何処にでもある



マックスバリュ(株)



国立青年の家

◎ゴミの種類

カン類・ビン類・ペットボトル類・袋類(コンビニ・スーパー等)・袋類(菓子・食品等)・タバコの吸殻



国産電機(株)

◎活動中気がついた点

- 車からの投捨て等、マナーの悪さを痛感する。
- ゴミが捨てられる場所は決まっている、啓発看板が必要か。
- 道路の側溝に蓋が無い場合、ゴミが捨てられている。
- 草が枯れるとゴミが目立つ。
- 観光シーズンに車の通行量が増加すると、ゴミも増加する。
- タバコのポイ捨て対策が必要。



朝霧JAMS'

◎ゴミを捨てさせない方法の提案

- 一般の人にもっと富士山への関心を持ってもらう。「ゴミ持ち帰り」のキャラクター・名前の公募、宣伝。
- 喫煙所(表示看板)の設置。喫煙場所が判れば、決まった所で吸ってくれると思う。
- 高速道路等のサービスエリア等に行楽者対応の啓発看板の設置。
- 汚いと捨てられるので、常に綺麗にしておく。
- 歩道を広く取り、道路から草むらまでの距離を長くし、心理的に捨て難くする。
- 空缶・空瓶・空ペットボトルは資源なので、回収する箱を公園や休憩場所に設置する。
- 監視カメラの設置。(ダミーでも注意喚起となる)